

Market Overview

Indicators	Last	Over 1 week	YTD
MASI	10 712,88	-1,21%	-0,07%
MASI RB	32 263,82	-1,21%	-0,07%
Market Cap (Mrds MAD)	558,59		
Global Volume (Millions MAD)	384,00		
Central (Millions MAD)	224,00		
Blocs (Millions MAD)	160,00		

Most Actively Traded Shares

Company	Volume (Millions MAD)	VMQ (Millions MAD)*	Mkt. Share
ITISSALAT AL-MAGHRIB	209,10	41,8	54,45%
ATTIJARIWAFA BANK	80,80	16,2	21,04%
BCP	15,70	3,1	4,09%
MANAGEM	14,80	3,0	3,85%
BANK OF AFRICA	12,80	2,6	3,33%

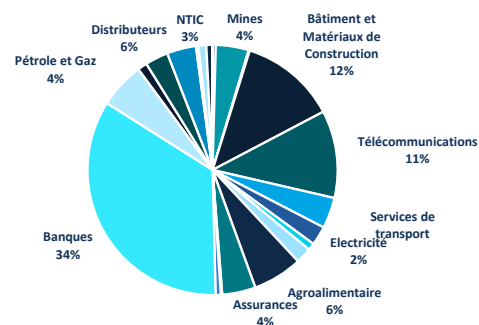
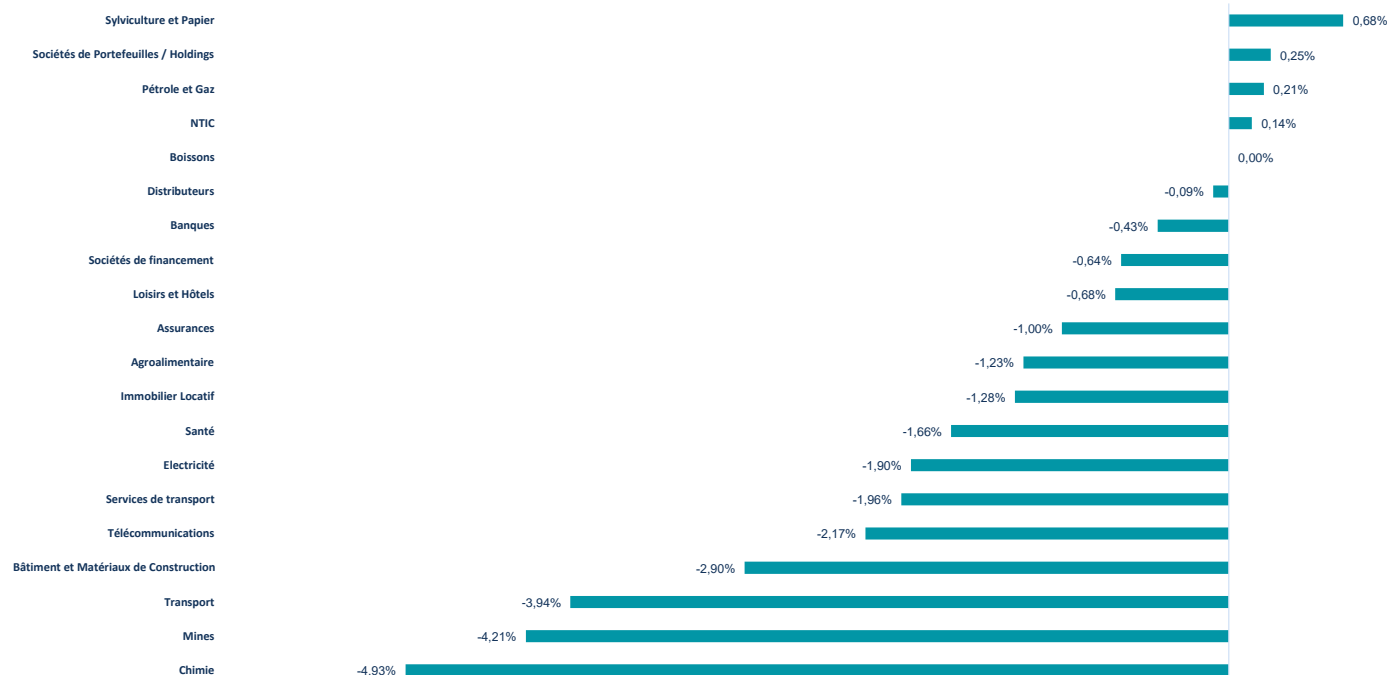
Largest Increases

Company	Last	Today's change	Over 1 week
	Last	Over 1 week	Volume (K MAD)
UNIMER	156,90	7,47%	NS
STROC INDUSTRIE	36,99	5,60%	NS
CARTIER SAADA	26,70	5,04%	NS
MAGHREB OXYGENE	279,65	4,00%	NS

Largest Decreases

Company	Last	Over 1 week	Volume (K MAD)
REALISATIONS MECANIQUES	137,40	-7,79%	0
SONASID	564,10	-7,37%	900
SNEP	555,00	-5,61%	2 600
MANAGEM	2 600,00	-5,28%	14 800

* Volume quotidien moyen sur la semaine

Capitalization Breakdown by sector

Sector Data
Weekly Performances


Synthèse du marché

Au terme de la semaine écoulée, le MASI a réalisé une contreperformance de 1,21% à 10 712 points, sa performance YTD ressort à -0,07%. La capitalisation boursière totalise 558 Mds MAD. Au terme de cette semaine, les meilleures performances hebdomadaires ont été enregistrées par Unimer, Stroc et Cartier Saada avec des hausses respectives de 7,47%, 5,60% et 5,04%. En contrepartie, Réalisations mécaniques, Sonasid et Snep accusent les plus fortes baisses avec respectivement -7,79%, -7,37% et -5,61%. IAM, ATW et BCP sont les valeurs les plus actives de la semaine avec des parts respectives de 54%, 21% et 4%.

News de la semaine

-Le Groupe **Bank of Africa** a réalisé un produit net bancaire (PNB) de plus de 15,62 milliards de DH à fin décembre 2022, en hausse de 7% par rapport à la même période une année auparavant. Sur le seul quatrième trimestre de 2022, le PNB consolidé a atteint 4,27 milliards de DH, en progression de 14% par rapport au T4-2021, fait savoir le Groupe dans un communiqué financier. En social, le PNB s'est chiffré à 6,63 milliards de DH (-4%) au titre de l'année écoulée. Au T4-2022, il affichait une progression de 9% à 1,61 milliard de DH.

-Les volumes de vente du groupe **AUTO HALL** ont baissé de 20% sur la période à 20.197 unités. Le partenariat avec Stellantis noué en septembre a permis d'écouler 600 véhicules. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe baisse de 5% à 4 844 MDH. Une baisse provoquée par un recul du marché de 8% sur l'année. Auto Hall affiche une baisse des volumes de vente de 20% à 20 197 unités. Le chiffre d'affaires consolidé reste cependant supérieur à celui de 2019 grâce à l'apport des nouvelles activités, notamment celle des véhicules d'occasion qui a contribué à hauteur de 270 MDH.

-En 2022, **Attijariwafa bank** a affiché une bonne dynamique de collecte des dépôts et de distribution de crédits. Respectivement, les dépôts consolidés ont augmenté de 8% à 411,4 MMDH et les crédits consolidés de 8,5% à 374 MMDH. Le total bilan du groupe a progressé de 5,7% à 630,4 MMDH. Le PNB a, quant à lui, augmenté de 7,9% à 26,3 MMDH. Le résultat brut d'exploitation augmente de 11,5% à 14,6 MMDH par rapport à 2021, notamment grâce à une bonne maîtrise des coûts et à une baisse progressive du coût du risque.

-Le chiffre d'affaires du groupe **ATLANTASANAD** stagne à 5 403 MDH. Les revenus de l'activité Non-Vie progressent de 3,3% à 4 179 MDH et ceux de l'activité Vie baissent de 9,7% à 1 224 MDH. Les revenus de l'activité Non-Vie progressent de 3,3% à 4 179 MDH et ceux de l'activité Vie baissent de 9,7% à 1 224 MDH.

-Le groupe **COSUMAR** affiche un chiffre d'affaires à 10,4 MMDH à fin 2022, en hausse de 14,5% par rapport à l'année précédente. "Cette évolution est portée principalement par la croissance du chiffre d'affaires à l'export. Ainsi, le volume des ventes à l'export s'établit à 752 Kt à fin décembre 2022 contre 654 Kt à la même période en 2021, soit une croissance de +15%.

-Le groupe **Akdital** a bouclé l'année 2022 sur une bonne dynamique. Le chiffre d'affaires a franchi le cap de 1 milliard de DH (1,03 milliard de DH), soit une progression de 34,2% par rapport au proforma de l'année précédente. Cette performance remarquable est tirée par la stratégie d'expansion menée par le Groupe. En effet, en 2022, Akdital a bénéficié de l'effet année pleine d'activité des ouvertures et des acquisitions des établissements effectuées au cours de 2021.

ANALYSE & RECHERCHE

RED MED ASSET MANAGEMENT

Tel : 05 37 63 96 45 Fax : 05 37 63 40 37

E-mail : analyse-recherche@redmedam.com