

Market Overview

Indicators	Last	Over 1 week	YTD
MASI	11 818,46	-0,89%	-11,53%
MASI RB	35 319,00	-0,87%	-9,18%
Market Cap (Mrds MAD)	612,43		
Global Volume (Millions MAD)	174,00		
Central (Millions MAD)	174,00		
Blocs (Millions MAD)	0,00		

Most Actively Traded Shares

Company	Volume (Millions MAD)	VMQ (Millions MAD)*	Mkt. Share
ITISSALAT AL-MAGHRIB	40,70	8,14	23,39%
ATTIJARIWAFA BANK	30,30	6,06	17,41%
SMI	21,10	4,22	12,13%
DISTY TECHNOLOGIES	11,20	2,24	6,44%
BCP	9,60	1,92	5,52%

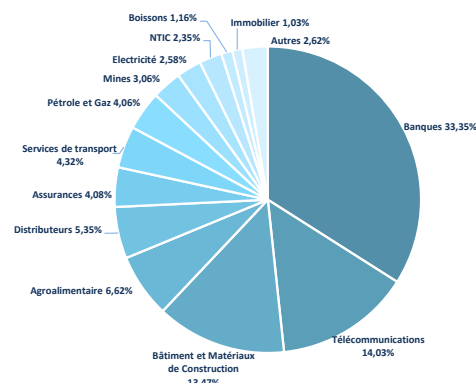
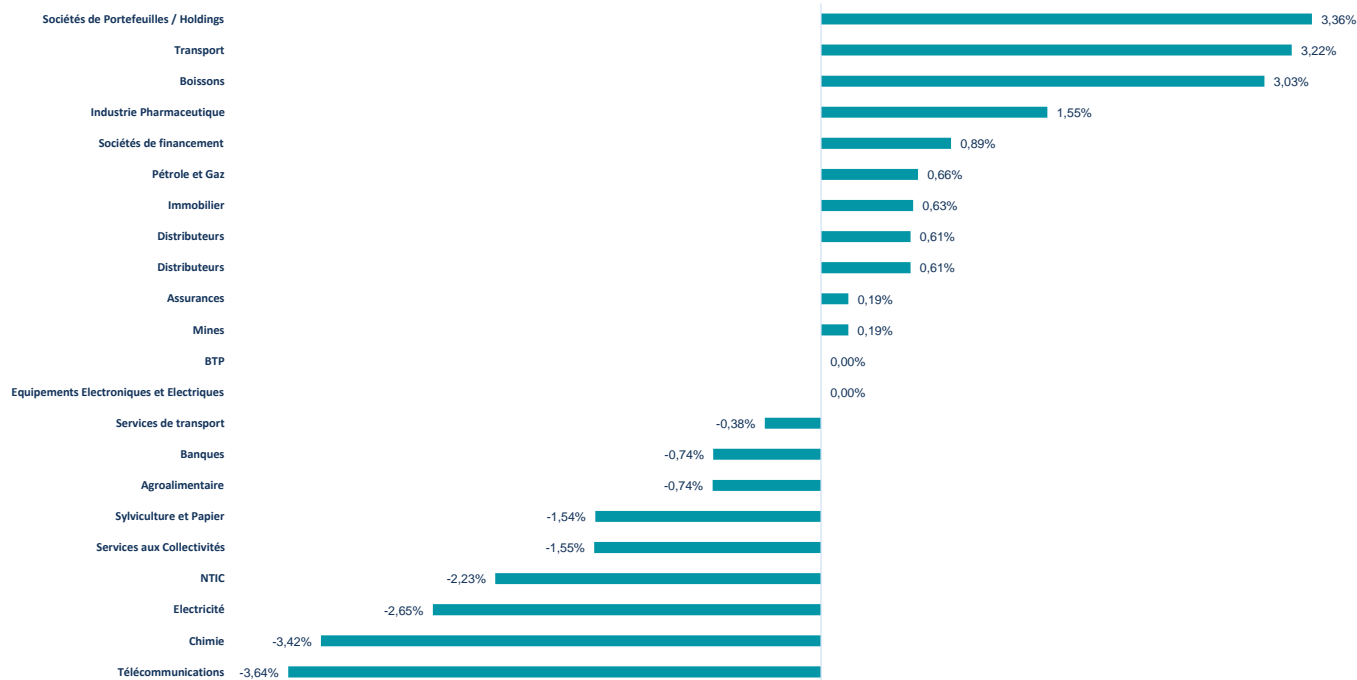
Largest Increases

Company	Last	Today's change	Over 1 week
INVOLYS	104,90	5,96%	0
SOCIETE DES BOISSONS DU MAROC	2 498,00	4,00%	2 498
MUTANDIS SCA	214,40	3,83%	4 400
CTM	649,90	3,49%	0

Largest Decreases

Company	Last	Over 1 week	Volume (K MAD)
M2M Group	700,00	-10,13%	0
SMI	1 310,00	-8,13%	21 100
DISWAY	688,00	-7,03%	700
CARTIER SAADA	24,92	-5,61%	100

* Volume quotidien moyen sur la semaine

Capitalization Breakdown by sector

Sector Data
Weekly Performances


Synthèse du marché

Au terme de la semaine écoulée, le MASI a réalisé une contreperformance de 0,89% à 11 818 points, sa performance YTD ressort à -11,53%. La capitalisation boursière totalise 612 Mds MAD. Au terme de cette semaine, les meilleures performances hebdomadaires ont été enregistrées par Involys, SBM et Mutandis avec des hausses respectives de 5,96%, 4% et 3,83%. En contrepartie, M2M, SMI et Disway accusent les plus fortes baisses avec respectivement -10,13%, -8,13% et -7,03%. IAM, ATW et SMI sont les valeurs les plus actives de la semaine avec des parts respectives de 23%, 17% et 12%.

News de la semaine

-A fin juin 2022, le Groupe Maroc Telecom réalise un chiffre d'affaires consolidé de 17.568 millions de dirhams, en baisse de -1,2% (-0,6% à taux de change constant). Les activités Mobile au Maroc continuent de pâtir du contexte concurrentiel et réglementaire (-5%) et sont compensées en partie par la bonne tenue des activités à l'International (+1,6% à taux de change constant) et du Fixe au Maroc (+1,6%).

-La production de l'énergie électrique au niveau national s'est accrue de 3,8% au terme des cinq premiers mois de 2022, après une augmentation de 7,2% un an auparavant, selon la Direction des Etudes et des Prévisions Financières (DEPF). Cette progression résulte de la hausse de la production de l'Office National de l'Électricité et de l'Eau potable (ONEE) de 30,5% et de celle des énergies renouvelables relatives à la loi 13-09 de 11,9%, allégée, toutefois, par le recul de la production privée de 3,5%

-Le Conseil d'Administration d'Auto Hall s'est réuni le 20 juillet 2022 afin d'approuver le projet de partenariat avec FCA Morocco, filiale marocaine du Groupe Stellantis, portant sur la commercialisation des marques Abarth, Alfa Romero, Fiat, Fiat Professional et Jeep à travers certaines succursales du groupe Auto Hall. L'activité de commercialisation de ces marques sera portée par une filiale du groupe dénommée « Société Marocaine de l'Automobile Moderne » (SMAM) et débutera en septembre. Ainsi, SMAM, qui assurait déjà la commercialisation des marques Opel et Maserati du groupe Stellantis élargira son partenariat avec FCA Morocco.

-Maroc Telecom prend acte de la décision du Comité de gestion de l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications relative à la liquidation de l'astreinte qui lui a été imposée dans le cadre de la décision du 17 janvier 2020 portant sur le dégroupage. Le montant de l'astreinte est fixé à 2,45 Md MAD et a été intégralement provisionné dans les comptes au 30 juin 2022. Maroc Telecom dispose d'un délai de 30 jours pour former un recours devant la Cour d'Appel de Rabat.

-Les recettes touristiques se sont raffermies de 173,1%, en glissement annuel, pour atteindre 20,3 milliards de dirhams (MMDH) à fin mai 2022, après une baisse de 62,4% un an plus tôt, a indiqué la Direction des études et des prévisions financières (DEPF) relevant du ministère de l'Economie et des finances. Pour le mois de mai uniquement, ces recettes se sont élevées à 5,7 MMDH, en hausse de 1,9% par rapport à leur niveau d'avant la crise, a précisé la DEPF dans sa note de conjoncture du mois de juillet 2022. Compte tenu de cette évolution, le taux de récupération de ces recettes par rapport à leur niveau enregistré durant la période pré-crise, est de 71,2% au cours des cinq premiers mois de 2022, après avoir atteint 60,7% à fin mars 2022 et 26,1% à fin mai 2021.

ANALYSE & RECHERCHE

RED MED ASSET MANAGEMENT

Tel : 05 37 63 96 45 Fax : 05 37 63 40 37

E-mail : analyse-recherche@redmedam.com