

Market Overview

Indicators	Last	Over 1 week	YTD
MASI	12 564,76	-0,36%	-5,94%
MASI RB	36 824,62	-0,14%	-5,31%
Market Cap (Mrds MAD)	655,47		
Global Volume (Millions MAD)	585,60		
Central (Millions MAD)	585,60		
Blocs (Millions MAD)	0,00		

Most Actively Traded Shares

Company	Volume (Millions MAD)	VMQ (Millions MAD)*	Mkt. Share
ITISSALAT AL-MAGHRIB	81,30	16,26	13,88%
ATTIJARIWABA BANK	69,50	13,9	11,87%
LAFARGEHOLCIM MAR	57,00	11,4	9,73%
LABEL VIE	54,70	10,94	9,34%
CIMENTS DU MAROC	47,40	9,48	8,09%

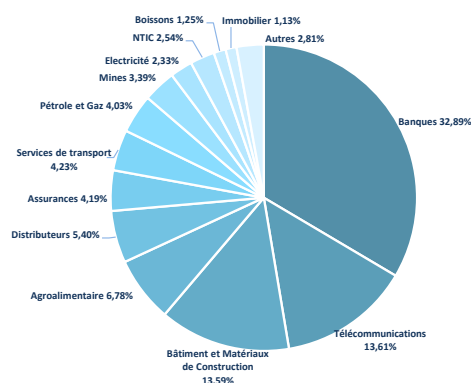
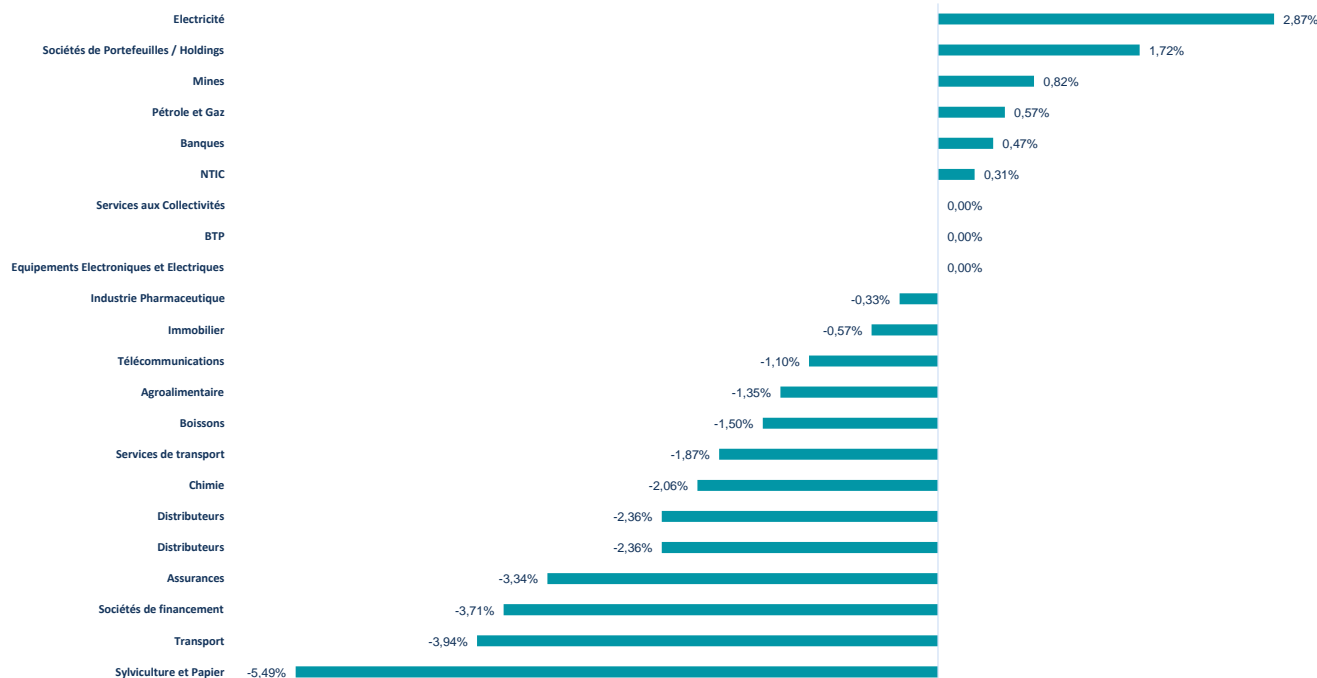
Largest Increases

Company	Last	Today's change	Over 1 week
	Last	Over 1 week	Volume (K MAD)
IB MAROC.COM	34,00	15,84%	5
ALUMINIUM DU MAROC	1 700,00	6,92%	132
DISWAY	890,00	5,95%	3 732
S.M MONETIQUE	184,30	5,31%	4

Largest Decreases

Company	Last	Over 1 week	Volume (K MAD)
SALAFIN	650,00	-7,28%	171,9
AUTO HALL	81,80	-6,51%	2 725
WABA ASSURANCE	4 070,00	-6,44%	689
MED PAPER	25,13	-5,49%	130

* Volume quotidien moyen sur la semaine

Capitalization Breakdown by sector

Sector Data
Weekly Performances


Synthèse du marché

Au terme de la semaine écoulée, le MASI a réalisé une contreperformance de 0,36% à 12 564 points, sa performance YTD ressort à -5,94%. La capitalisation boursière totalise 657 Mds MAD. Au terme de cette semaine, les meilleures performances hebdomadaires ont été enregistrées par IB MAROC, Aluminium du Maroc et Disway avec des hausses respectives de 15,84%, 6,92% et 5,95%. En contrepartie, Salafin, Auto Hall et Wafa Assurance accusent les plus fortes baisses avec respectivement -7,28%, -6,51% et -6,44%. IAM, ATW et LHM sont les valeurs les plus actives de la semaine avec des parts respectives de 13,4%, 11,5% et 9,4%.

News de la semaine

-Le groupe Aluminium Maroc affiche un chiffre d'affaires de 213 MDH à fin mars 2022, en hausse de 72% par rapport à la même période en 2021. Cette hausse s'explique d'une part par l'amélioration de 16% des volumes de ventes des profilés, notamment à l'export (+57%) et par l'appréciation des prix de vente sur la période (+32% en moyenne). Ces derniers ont absorbé partiellement l'augmentation des coûts de production principalement le métal et l'énergie et aussi le coût du transport.

-Le partenariat scellé entre Renault et Managem permettra au groupe marocain de destiner 70% de sa production actuelle de cobalt au constructeur français pour assurer le développement de batteries électriques. Le sulfate de cobalt sera produit depuis la mine de Bou Azzer et une nouvelle unité industrielle sera mise en place pour en assurer le traitement. L'élargissement d'approvisionnement à d'autres métaux comme le cuivre est également prévu.

-Les livraisons de ciment ont reculé à fin mai selon les données de l'Association professionnelle des cimentiers (APC). Durant les cinq premiers mois de l'année, les livraisons ont atteint 5.276.337 tonnes, contre 5.446.117 tonnes pour la même période de 2021, soit une baisse de 3,12%. Pour le seul mois de mai, les livraisons se sont établies à 945.706 tonnes contre 882.785 tonnes un an auparavant, soit une hausse de 7,13%.

-Le chiffre d'affaires (CA) consolidé de l'opérateur touristique marocain, Risma, s'est situé à 150 millions de dirhams (MDH) à fin mars 2022, en hausse de 60% par rapport à la même période de l'année écoulée. Les investissements au 1er trimestre de cette année se sont établis, quant à eux, à 20 MDH, contre 11 MDH une année auparavant, indique le groupe dans un communiqué sur ses indicateurs financiers. Durant le premier trimestre de 2022, l'activité des hôtels du groupe est en progression par rapport à une année auparavant, relève la même source, qui fait état d'un taux d'occupation de 35%. Au titre des trois premiers mois de l'année en cours, la dette nette s'est élevé, quant à elle, à plus de 1,82 milliards de dirhams.

-La compagnie Wafa Assurance a enregistré un chiffre d'affaires (CA) de 2,81 milliards de dirhams (MMDH) au titre du premier trimestre de l'année (T1-2022), en baisse de 2,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

-Le groupe LabelVie a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2,98 milliards de dirhams (MMDH) durant les trois premiers mois de 2022, en hausse de 15% par rapport à la même période de 2021. Cette bonne performance est portée essentiellement par la nette reprise des niveaux de la fréquentation dans les magasins.

ANALYSE & RECHERCHE

RED MED ASSET MANAGEMENT

Tel : 05 37 63 96 45 Fax : 05 37 63 40 37

E-mail : analyse-recherche@redmedam.com